

「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」(戦略1)の取組

【施策及び数値目標】

施策1 社会減の抑制に向けた雇用の場の創出、人材育成・確保

《主な数値目標》
 ■雇用創出数
 現状(H28実績) 2,552人 → [目標値(R3(H33))] 2,985人 など

施策2 若者の県内定着・回帰と移住の促進による秋田への人の流れづくり

《主な数値目標》
 ■人口の社会減
 現状(H27実績) △4,100人 → [目標値(R3(H33))] △2,050人
 ■移住者数(県関与分)
 現状(H28実績) 293人 → [目標値(R3(H33))] 350人 など

施策3 結婚や出産、子育ての希望をかなえる全国トップレベルのサポート

《主な数値目標》
 ■婚姻件数
 現状(H28実績) 3,510組 → [目標値(R3(H33))] 3,800組
 ■出生数
 現状(H28実績) 5,666人 → [目標値(R3(H33))] 6,000人 など

施策4 女性や若者の活躍推進とワーク・ライフ・バランスの実現

《主な数値目標》
 ■女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定企業数(従業員数300人以下の企業)
 現状(H28実績) 64社 → [目標値(R3(H33))] 360社
 ■次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画策定企業数(従業員数100人以下の企業)
 現状(H28実績) 262社 → [目標値(R3(H33))] 330社 など

施策5 活力にあふれ、安心して暮らすことができる地域社会づくり

《主な数値目標》
 ■社会活動・地域活動に参加した人の割合
 現状(H28実績) 42.0% → [目標値(R3(H33))] 62.0%
 ■小さな拠点の形成数
 現状(H28実績) 12箇所 → [目標値(R3(H33))] 20箇所 など

【施策の方向性】

- (1) 第4次産業革命に対応した産業構造の再構築等による女性や若者に魅力ある雇用の場の創出
- (2) 県内産業を支える人材の育成・確保に向けた取組

- (1) きめ細かなサポートによる大学生等の県内定着・回帰促進
- (2) 的確な情報提供をベースにした高校生の県内定着促進
- (3) 「秋田暮らし」の魅力等の移住情報の発信強化
- (4) 「あきたに住みたい、暮らしたい」を支援する体制の充実・強化

- (1) 結婚・出産・子育てに温かい社会づくり
- (2) 出会いと結婚への支援の充実・強化
- (3) 安心して出産できる環境づくり
- (4) 社会全体で子育ての安心を支える仕組みづくり
- (5) 子育て世帯への経済的支援の充実

- (1) 女性が活躍し続けられる職場づくりの推進
- (2) ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた取組の強化
- (3) 県民が主体となった男女共同参画の推進
- (4) 次代を担う子ども・若者の活躍推進

- (1) 地域住民や市町村との連携による地域コミュニティの維持・活性化
- (2) 多様な主体との協働による地域づくりの推進
- (3) CCRC導入による元気で安心な地域づくり
- (4) 将来にわたり持続可能でコンパクトなまちづくりの推進
- (5) 県・市町村間の協働推進
- (6) インフラ施設のマネジメント強化

【主な取組及び令和元年度予算】

(◆は事業名)

<ul style="list-style-type: none"> 魅力ある雇用の創出や地域の雇用の確保 処遇の改善や良好な就業環境の整備 地域の産業界にニーズや就業構造の変革に対応した人材育成 地域の産業を支える人材の確保 <p>(具体的な事業は戦略2を中心に実施する。)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> 首都圏の県出身学生等に対する就職支援情報の提供 <ul style="list-style-type: none"> ◆首都圏新卒者向け県内就職促進事業(移住・定住促進課) 16,709千円 奨学金返還助成による県内就職の促進 <ul style="list-style-type: none"> ◆県内就職者奨学金返還助成事業(移住・定住促進課) 124,983千円 移住情報の発信・多様な主体と連携した移住受入体制の充実・強化 <ul style="list-style-type: none"> ◆拡移住総合推進事業(移住・定住促進課) 95,598千円 県内で就職または創業をした移住者への支援を強化 <ul style="list-style-type: none"> ◆新移住・就業支援事業(移住・定住促進課) 167,036千円 ふるさと回帰を呼びかける県民運動の通年展開 <ul style="list-style-type: none"> ◆拡あきた回帰キャンペーン事業(移住・定住促進課) 8,162千円 	
<ul style="list-style-type: none"> 結婚・子育てに前向きな意識を醸成するため企業等を巻き込んだ運動を展開 <ul style="list-style-type: none"> ◆新結婚・子育て応援事業(次世代・女性活躍支援課) 4,613千円 あきた結婚支援センターのマッチングシステムをリニューアルし利便性を向上 <ul style="list-style-type: none"> ◆拡出会い・結婚支援事業(次世代・女性活躍支援課) 46,616千円 保育料及び医療費の負担に対する全国トップクラスの支援 <ul style="list-style-type: none"> ◆すこやか子育て支援事業(次世代・女性活躍支援課) 838,836千円 ◆福祉医療費助成事業(国保・医療指導室) 1,071,629千円 私立の幼稚園、保育所及び認定こども園等の運営費や幼児教育無償化の必要経費に対する助成 <ul style="list-style-type: none"> ◆拡子どものための教育・保育給付支援事業(幼保推進課) 5,772,617千円 子育て世帯の住宅リフォーム・増改築への支援を拡充 <ul style="list-style-type: none"> ◆あきた安全安心住まい推進事業(子育て世帯特別枠)(建築住宅課) 213,000千円 不妊治療に取り組む夫婦の経済的負担の軽減を図る <ul style="list-style-type: none"> ◆拡幸せはこぶコウノトリ(不妊治療総合支援)事業(保健・疾病対策課) 102,622千円 	
<ul style="list-style-type: none"> あきた女性活躍・両立支援センターを設置し、女性活躍や仕事と育児・家庭の両立支援に取り組む企業を支援 <ul style="list-style-type: none"> ◆男女イキイキ働きやすい職場づくり推進事業(次世代・女性活躍支援課) 24,854千円 新たな雇用の場や女性にとって魅力ある職場を創出するため、女性活躍のモデルとなる県内企業を育成 <ul style="list-style-type: none"> ◆新女性活躍・定着促進企業応援事業(次世代・女性活躍支援課) 2,450千円 若者の夢の実現を応援することにより、若い世代の地域活性化に向けた戦略的な取組を推進 <ul style="list-style-type: none"> ◆新若者チャレンジ応援事業(地域づくり推進課) 31,531千円 高校生等が企画する地域活性化に向けた取組をサポートし、若者の主体的な地域活動を促進 <ul style="list-style-type: none"> ◆新若者と地域をつなぐプロジェクト事業(地域づくり推進課) 3,660千円 	
<ul style="list-style-type: none"> 地域における「元気ムラ」活動の県全域への展開 <ul style="list-style-type: none"> ◆未来へつなぐ「元気ムラ」活動推進事業(地域づくり推進課) 9,045千円 「お互いさまスーパー」の新規設置等により「小さな拠点」の形成を推進 <ul style="list-style-type: none"> ◆小さな拠点形成支援事業(地域づくり推進課) 725千円 複数の集落からなるコミュニティ生活圏の形成を推進 <ul style="list-style-type: none"> ◆拡コミュニティ生活圏形成事業(地域づくり推進課) 7,571千円 地域づくりリーダーの育成や、県民主体の地域活動への支援 <ul style="list-style-type: none"> ◆地域の元気パワーアップ事業(地域づくり推進課) 9,314千円 多様な主体との協働により、人口減少に対応した社会システムを構築 <ul style="list-style-type: none"> ◆新地域支え合いシステム緊急対策事業(地域づくり推進課) 5,584千円 まちづくりを担う人材の育成・発掘とリノベーションの推進 <ul style="list-style-type: none"> ◆コンパクトなまちづくり推進事業(都市計画課) 10,004千円 下水道事業の広域化共同化の推進 <ul style="list-style-type: none"> ◆あきた循環のみず協働推進事業(下水道課) 17,190千円 	